大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 家教认可度不高 | 没有足够的家教信息来源 | 商业风险 | 高 | 高 | 刘晓倩，王昭，崔珊，胡宇 | 深入分析大学生家教群体特点和需求，设计出符合他们的家教平台 |
| R2 | 家长参与度不高 | 家长对于电子产品的使用不够熟悉 | 用户风险 | 高 | 高 | 刘晓倩，王昭，崔珊 | 深入分析学生家长群体特点和需求，设计出符合他们的家教平台 |
| R3 | 无法实现对每个家教真实性的验证 | 我们可以要求家教上传学生证以及身份证的照片，但是不能保证照片的真实性，不能保证每位家教学历、经历都是真实的 | 流程风险 | 中 | 高 | 胡宇，任佳华 | 设计严格的审核流程，保证家教的真实性 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 刘杼滨 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 董世轩 | 及时争取引进投资 |